

Lokale gemeenschappen

Sodexo onderneemt verschillende acties op het terrein om onze lokale gemeenschappen te ondersteunen

Vechten tegen honger, sociale re-integratie bevorderen, producenten in het zuiden én bij ons ondersteunen, inclusie bevorderen... Het zijn maar enkele voorbeelden.



Stop Hunger: winnen in de strijd tegen honger is géén utopie

821 miljoen mensen lijdten wereldwijd honger. De VN wil dat vreselijke



probleem beëindigen tegen 2030. Er is haast bij. Maar hoe doen we dat? Bij Sodexo richtten onze medewerkers een wereldwijd netwerk zonder winstdoelstelling op, Stop Hunger. Dit initiatief werkt op lokaal niveau en ondersteunt mensen die honger lijden. Sodexo België mobiliseert zich elk jaar om dit project te ondersteunen.

Om honger voor eens en voor altijd de wereld uit te bannen, draagt Stop Hunger bij tot zelfredzaamheid op het gebied van voeding. Ook toegang tot onderwijs, opleidingen en werk voor vrouwen in het hart van lokale gemeenschappen krijgen de nodige aandacht. Vrouwen kunnen immers de wereld verlossen van honger! Het programma biedt ook noodhulp bij klimaatrampen en humanitaire rampen. Daarnaast bundelt het kennis over voedselkwaliteit en voedselveiligheid.

Aantal begunstigden
in België

2020

6304

Stop Hunger steunt op een samenwerking met 1.200 lokale en internationale ngo's, maar ook op het unieke ecosysteem binnen Sodexo, dat oprichtend partner is van de organisatie. De lokale impact is echt. Dat bewijzen de cijfers:



61

geholpen landen



25 miljoen

begunstigden



122.000

vrijwilligers



4 miljoen \$

geïnvesteerd op 3 jaar

Om nog verder te gaan richtte Sodexo een Charter voor Vrijwilligerswerk op en zette het zijn schouders onder



het Goodness Platform Stop Hunger. Dat laat elk van onze medewerkers toe om één werkdag te besteden aan vrijwilligerswerk en om zich in te zetten in de strijd tegen honger. Via het Goodness Platform kunnen ze de beschikbare goede doelen raadplegen, de data waarop hun hulp welkom is en de duurtijd. Zo'n werkdag komt overeen met 8 uur. Die kunnen in één klap in-

gezet worden, of verdeeld over verschillende doelen. Ons streefdoel? Dat 20% van het Sodexo België-personeel zich engageert in 2025. Dat zijn zo'n meer dan 700 medewerkers.

In 2019 en 2020 zette Stop Hunger in België een actie op touw met Artsen zonder Grenzen, om ook hier de kwetsbaarste groepen te bereiken. We hielpen actief bij het verdelen en bevoorraden van de Voedselbanken, stelden opleidingen voor rond evenwichtige voeding, organiseerden kooklessen en lanceerden een operatie die 2 cent betaalde aan Stop Hunger per verrichting met een Sodexo Card.

Do more good!

Socio-professionele integratie: een positieve impact voor lokale gemeenschappen

Bij Sodexo willen we dat elke medewerker zich gewaardeerd voelt en kan doorgroeien binnen de organisatie via opleidingen en carrièreplanning.

We willen ook actief werken aan de tewerkstelling van jongeren, langdurig werklozen, mensen zonder diploma en ex-gedetineerden. We gingen bijna 80 samenwerkingsakkoorden aan met organisaties voor socio-professionele integratie zoals “Missions Locales”, “Maisons de l’Emploi”, OCMW’s en andere verenigingen.

200 stages per jaar

Sodexo verwelkomt elk jaar 200 mensen voor stages en opleidingen. De laatste tien jaar stroomden 300 stagiairs door naar een contract van onbepaalde duur.

120 leercontracten sinds 2010

Op tien jaar zijn er zo’n 120 leercontracten opgestart die telkens 1 tot 3 jaar lopen. Zo krijgen leerlingen de kans om bij Sodexo het vak te leren. Sommigen onder hen werken trouwens nog steeds bij ons.

Tewerkstelling met artikel 60

Dankzij onze goede samenwerking met de OCMW’s heeft Sodexo een ruime ervaring in de supervisie van mensen die aan het werk gaan via artikel 60. Dat type tewerkstelling wordt gesubsidieerd door het OCMW en is voorbehouden voor mensen die een periode gewerkt moeten hebben voor ze in aanmerking komen voor sociale voordelen – zoals werkloosheidsvergoeding. We stellen alles in het werk om deze medewerkers vlot te integreren in onze teams én hen te laten groeien in hun werk.

Re-integratie van ex-gedetineerden

Er werden speciale opleidingen gecreëerd voor de gedetineerden van de gevangenis in Marche-en-Famenne. Zij worden omkaderd en opgeleid in verschillende activiteiten (keuken, naaiatelier, wasruimte) door onze teams ter plaatse. 30 gedetineerden hebben al een koksdiploma behaald en 8 een getuigschrift in de wasruimte. 108 onder hen kregen hierdoor een job in de keuken.

Sociale integratie van patiënten uit Forensische Psychiatrische Centra

Integr'In is een partnerschap tussen Sodexo en de FPC's van Gent en Antwerpen. Het is een mooi voorbeeld van een succesvol sociaal project. De patiënten van deze voorzieningen worden met het oog op hun re-integratie opgeleid in traditionele beroepen. Zo maken ze meubels van palletten en constructiehout, postkaarten van gerecycleerd papier of kussens.

Inclusieprogramma met partners en leveranciers

Bij Sodexo vinden we het belangrijk om praktijken rond eerlijke handel, inclusie en duurzaamheid te promoten.

Dat maakt deel uit van onze ecologische verantwoordelijkheid, onze ambitie om solidariteit en gelijkheid te ondersteunen én een gezonde leefomgeving te bevorderen.

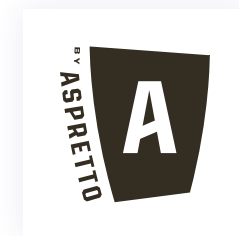
Kiezen voor producten uit eerlijke handel

Sodexo gaat partnerships aan met leveranciers zoals onder meer Oxfam, Max Havelaar en Ethiquable. Onze catalogus bevat 150 producten die de eerlijke handel tussen noord en zuid stimuleren (chocolade, koffie, thee, fruitsap...).

We nemen ook elk jaar deel aan sensibilisering-sacties zoals de Week van de Fair Trade. Daarnaast ontwikkelen we recepten op basis van Fair Trade-producten en communiceren we er gericht over naar onze consumenten-stakeholders.

In België is 28% van de koffie die we serveren gecertificeerd eerlijk – onder meer met dank aan ons Aspretto-concept. Dat omvat uitsluitend kwaliteitsvolle koffie, thee en chocolade van biologische landbouw én met Fair Trade-label. We serveren enkel in plasticvrije en afbreekbare bekertjes of in porseleinen servies, of in circulaire oplossingen van onze partner Billie Cup. Via onze samenwerking met Ray & Jules wordt onze koffie bovendien gebrand met machines die 100% draaien op zonne-energie. Voor elke kop wordt er een bedrag gestort aan Stop Hunger, dat strijdt tegen honger in de wereld.

laire oplossingen van onze partner Billie Cup. Via onze samenwerking met Ray & Jules wordt onze koffie bovendien gebrand met machines die 100% draaien op zonne-energie. Voor elke kop wordt er een bedrag gestort aan Stop Hunger, dat strijdt tegen honger in de wereld.



Koffie Fair Trade gecertificeerd

2020

28%

Producten afkomstig van
Belgische afkomst

2020

Doelstelling 2022

50% **70%**

Belgische producenten steunen via superlokale voedselketens

Toegang hebben tot kwaliteitsvolle voeding én onze lokale producenten ondersteunen is een logische keuze. En toch is het een logische stap die door de globalisering naar de achtergrond werd verdrongen. Het resultaat voor onze lokale producenten? Een devaluatie van hun beroep en het verdwijnen van maar liefst 68% van de Belgische boeren tussen 1980 en 2016! De oplossing? Korte, superlokale voedselketens ontwikkelen. Deze voedselketens zijn erop gericht om de mensen binnen een bepaald gebied van voeding

te voorzien die zo lokaal mogelijk werd geteeld. Het doel is om...

- De economische leefbaarheid en activiteit van lokale producenten bevorderen.
- De CO2-impact van transport terugdringen. De toevoer veiligstellen in geval van voedselcrisissen.
- Een hoge kwaliteit van voedingswaren verzekeren.

Sodexo wil een actieve partner zijn van de korte keten, zodat we:

- Ons landbouwerfgoed kunnen bewaren, door de voedingsproducten van onze Belgische producenten, verwerkers en distributeurs naar waarde te schatten.
- De band tussen steden en het platteland herstellen, via nieuwe voedselketens of door bestaande voedselketens aan te vullen.
- Alle betrokken partijen kunnen inspireren: onze teams, consumenten, stakeholders, hun families...
- Een versnelde transitie kunnen maken naar een voedingsrijke, vruchtbare en levende bodem.



Inclusieve initiatieven promoten bij onze leveranciers

La Ferme Nos Pilifs in Neder-over-Heembeek is een maatwerkbedrijf en non-profit organisatie die 145 mensen met een beperking een nuttige dagbesteding én de 40-tal begeleiders een buitengewone job biedt.

Bij la Ferme Nos Pilifs staan ecologie, duurzame ontwikkeling, respect voor het milieu, het bewaren van biodiversiteit en circulaire economie centraal in alle activiteiten. De korte keten, bio-producten en ethische samenwerkingen staan voorop. Deze waarden en activiteiten sluiten mooi aan bij die van Sodexo. We steunen het project daarom door producten in te kopen. We vertrouwen hen aan ons hoofdkantoor ook 10 vierkante meter grond toe, waarop ze groenten kunnen telen.