

Voorwoord van Gregory Renders



Bedrijfsstrategie en corporate responsibility: onlosmakelijk verbonden

Impact op de samenleving

Onze cheques bereikten in 2020 bijna één gezin op vier en ongeveer twee derde van de privébedrijven. Daarmee heeft Sodexo een tastbare impact op de samenleving. Een impact die ook een grote verantwoordelijkheid met zich meebrengt. En die willen we ten volle opnemen. Niet alleen in de diensten die we aanbieden, maar ook in onze ruime bedrijfsstrategie – denk maar aan bedrijfsbeheer, milieubewustzijn, maatschappelijke inclusie, welzijn op het werk, steun aan de lokale economie en een doeltreffende klantenservice.

We willen een voorbeeld zijn, om zo onze eigen positieve impact op de samenleving nog meer te versterken en om te tonen dat financieel en maatschappelijk rendement hand in hand kunnen gaan. Hoe deze ambitie vorm krijgt en in de praktijk wordt gezet, staat in dit verslag.

Corona: onze ambities

De coronapandemie bracht maatschappelijke ongelijkheid nog meer aan het licht. Meer dan ooit beseften we dat een duurzaam en mensgericht beleid moet primeren op snelle winst. Die vaststelling geeft zuurstof aan onze ambities en visie. Ze versterkt onze motivatie om ondernemers en hun medewerkers mee te nemen in een nieuw verhaal.

Corporate responsibility: verankerd in het strategisch plan

De ambities in dit verslag maken deel uit van ons strategisch plan. Zowel onze medewerkers als onze directie hebben hier hun schouders onder gezet. 5 Business Owners leidden het traject in goede banen: Véronique Thoa (klanten & consumenten), Tonia Gaggini (welzijn op het werk & behouden van talent), Jonathan Gillyns (lokale gemeenschappen), Thomas Vanhuyneghem (milieu) en Jérôme Lemouchoux (bestuur). We zijn er trots op dat al onze medewerkers elk hun eigen rol hebben gespeeld in het verankeren van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid in onze bedrijfsstrategie. We maakten het tastbaar, door de cruciale pijlers van onze transformatie naar een organisatie met positieve impact te identificeren volgens de B-Corp standaard.

Corporate Responsibility is immers geen bijzaak, het is de drijvende kracht achter onze strategie. Die verantwoordelijkheid dragen we allemaal samen, alle medewerkers op elk niveau binnen het bedrijf.

Draagvlak bij medewerkers en stakeholders

Onze Corporate Responsibility-doelen zijn verbonden aan financiële doelen – het ene kan niet zonder het andere. Op die manier creëren we een draagvlak bij onze medewerkers en stakeholders. Maatschappelijk rendement en financieel rendement zijn geen tegenpolen: ze gaan hand in hand.



Monitoring

Dit strategisch plan geeft de volgende vijf jaar de richting van het bedrijf aan. We monitoren de voortgang ervan non-stop en leggen de resultaten voor aan een panel van externe stakeholders. De frisse blik van deze buitenstaanders stelt verworven zekerheden in vraag en levert vernieuwende aanbevelingen op. We zijn hen bijzonder dankbaar voor hun hulp en inbreng bij het verrijken van onze visie.

Hun evoluerende, kritische verwachtingen en participerende rol werken inspirerend. Ze houden ons op koers richting een nieuwe, menselijke vorm van kapitalisme, die streeft naar economische ontwikkeling met een positieve impact op de wereld rondom.

Wanneer de Raad van Bestuur de conclusies van hun verslag analyseert, zal de inbreng van alle betrokken partijen nauwgezet bestudeerd worden.

De huidige stand van zaken

Het klinkt allemaal mooi, maar dit rapport is niet enkel een goednieuwsshow of een handvol goede voornemens. Dit document is een tussentijdse balans die duidelijk maakt waar we staan. En dat tonen we zonder omwegen, glashelder en in alle transparantie. Het vertelt over de weg die we al hebben afgelegd – maar ook over de weg die nog voor ons ligt. Het is een routeplan dat ons helpt om doelgericht in de juiste richting te bewegen.

Elk hoofdstuk begint met een aantal sleutelindicatoren. Bij elke indicator hoort een uitdaging uit de materialiteitsmatrix. Omdat dit de eerste editie is, zijn nog niet alle indicatoren opgenomen – die volgen in de toekomstige edities van dit verslag. Sommige indicatoren meten we dan weer voor het eerst, waardoor er nog geen vergelijkingspunten beschikbaar zijn. Als referentie geven we ook de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (of SDG's – Sustainable Development Goals) van de Verenigde Naties mee.

Gemengde balans

Dit verslag is opgedeeld in vijf hoofdstukken, volgens de categorieën van de B-Corp standaard :

- 01** Klanten & consumenten
- 02** Welzijn op het werk & behouden van talent
- 03** Lokale gemeenschappen
- 04** Milieu
- 05** Bestuur

Wanneer we inzoomen op Corporate Responsibility, zien we bij Sodexo een aantal positieve punten. Denk maar aan de rol van vrouwen binnen het management van het bedrijf, het belang van collectieve intelligentie in het beslissingsproces of het behalen van het certificaat voor een CO₂-neutrale hoofdzetel.

Er zijn echter nog een aantal belangrijke werkpunten. We willen bijvoorbeeld de invloed van bepaalde elementen doorgronden – en dat is een uitdaging. Zo leveren we grote inspanningen om een gezonde, duurzame levenswijze te promoten via onze diensten. Om te kunnen meten wat de precieze impact daarvan is, zijn we echter afhankelijk van gegevens waar we geen toegang toe hebben. Maar zelfs zonder precieze cijfers over het aankoopgedrag van consumenten, blijven we onze gebruikers aanmoedigen om lokaal, duurzaam en gezond te winkelen.



Daarnaast is het ook niet zo eenvoudig om inclusie en diversiteit binnen Sodexo te meten. Eenduidige parameters zoals leeftijd en geslacht zijn eenvoudig te analyseren, maar als gaat om het meten van de invloed van parameters uit het privéleven - zoals een beperking, seksuele geaardheid of afkomst - is dat minder evident. Sodexo gaat partnerships aan met gespecialiseerde organisaties en overheden, om de aanwerving en inclusie van specifieke doelgroepen te bevorderen. We organiseren ook sensibiliseringsmomenten en praatgroepen rond diversiteit en inclusie, om de integratie binnen de teams én het bedrijf te bevorderen.

Ik hoop dat dit rapport je duidelijkheid brengt over onze missie en inspanningen. Aarzel niet om ons je opmerkingen – de positieve én de negatieve – te bezorgen en je aanmoedigingen of aanbevelingen met ons te delen.

Met vriendelijke groeten,

Greg Renders

Corporate Responsibility
Manager