











03 Lokale Gemeenschappen

Een bedrijf dat zijn verantwoordelijkheid opneemt, investeert in zijn omgeving. Niet alleen via de aanwerving van lokale medewerkers, maar ook door investeringen in zijn aankoopketen en via initiatieven om de lokale economie en kwetsbare bevolkingsgroepen te ondersteunen.



Uitdaging	Sleutelindicator	Ambitie 2025	Resultaat 2020
 <p>Lokale sociaal-economische impact</p>     	% uitgaven in kleine ondernemingen	50%	38%
	% uitgaven in handelszaken met positieve impact	Wordt gedefinieerd	Niet gemeten
 <p>Verantwoorde bevoorrading en financiële verantwoordelijkheid</p>   	Naleven betalingstermijnen	100%	Niet gemeten
	% uitgaven bij op CSR beoordeelde onderaannemers	90%	Niet gemeten



Lokale sociaal-economische impact

Onze producten en diensten – Eco Pass, Lunch Pass, Cadeau Pass, Sport & Culture Pass – worden toegekend aan bijna 1,4 miljoen werknemers, die deze dagelijks gebruiken voor hun aankopen bij Belgische handelszaken. Hierdoor hebben we een tastbare economische impact. Het is ons doel om meer dan de helft van die som te laten terugvloeien naar kleine handelszaken. Dat doen we door te investeren in initiatieven die de betrokken handelaars ondersteunen en door gebruikers aan te moedigen om hun cheques bij hen uit te geven.

Daarnaast zullen we ook onze eigen duurzaamheidsindex uitwerken. Zo willen we handelszaken steunen op basis van concrete duurzaamheidscriteria. Ondernemingen met een positieve duurzaamheidsscore worden zo een nieuwe parameter om de impact van Sodexo-diensten en -producten te meten. In samenwerking met alle betrokkenen zullen we hieraan ook doelen verbinden.





Verantwoorde bevoorrading en financiële verantwoordelijkheid

We willen ook onze verantwoordelijkheid nemen ten opzichte van onze partners, en met name onze leveranciers en ons uitgebreide netwerk aan handelaars. Zeker nu zij door de coronacrisis geconfronteerd worden met financiële uitdagingen. Sodexo betaalt zijn leveranciers binnen de 30 dagen na het einde van de maand. We willen echter evolueren naar nog kortere betalingstermijnen voor de kmo's en starters onder onze leveranciers. Het betalen van subsidies en bijdragen in het kader van gewestelijke ondersteunende bedrijfsprogramma's gebeurt uiteraard overeenkomstig de voorwaarden in het lastenboek. De betalingen aan de handelaars gebeuren binnen

de twee werkdagen (elektronische cheques) of binnen de tien tot vijftien werkdagen (papieren cheques). We engageren ons om al onze betalingstermijnen correct te respecteren – en stellen alles in het werk om die termijnen in te korten waar mogelijk.

Sodexo doet voor een deel van zijn activiteiten beroep op gespecialiseerde bedrijven – meer bepaald voor de productie en het beheer van papieren cheques en betaalkaarten, maar ook voor een deel van de klantendienst. Uiteraard nemen we ook hier ten volle onze maatschappelijke verantwoordelijkheid op. Zo verbinden we ons ertoe om 90% van onze uitgaven te doen bij be-

drijven die zich inspinnen op sociaal én ecologisch vlak. Deze onderaannemers worden hierop ook vooraf beoordeeld.

Sodexo is dan wel een multinationale onderneming, toch zetten we sterk in op lokale verankering. En dat betekent het inschakelen van lokale leveranciers. Binnen Sodexo gaat maar liefst 89% van de uitgaven voor onderaanneming naar in België gevestigde leveranciers.

Verwezenlijkingen 2020

Noodvoedselhulp

Toen de coronacrisis losbarstte, moesten veel diensten voor voedselhulp wegens gezondheidsredenen hun deuren sluiten. De federale regering maakte daarop middelen vrij om die broodnodige hulp te vervangen. Sodexo speelde hier vlot op in en bood de Belgische OCMW's gratis haar diensten aan. In Brussel-Stad ontvingen bijvoorbeeld 1.557 gezinnen uitzonderlijk een Sodexo Card, waardoor 3.211 kinderen toegang kregen tot noodvoedselhulp. Met deze actie willen we de bestaande diensten voor voedselhulp aanvullen – niet vervangen. Zo willen we kwetsbare gezinnen helpen om in hun levensonderhoud te voorzien. Deze Sodexo Card werkte op exact dezelfde manier als elektronische maaltijdcheques. Hierdoor konden kwetsbare gezinnen vlot hun inkopen doen in de

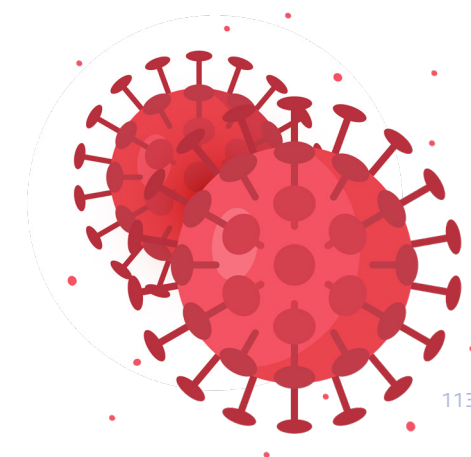
voedingswinkel van hun keuze – ook lokale winkels. Door de ondersteuning op deze manier te organiseren, dragen we bij tot maatschappelijke inclusie zonder stigmatisering.

Solidariteit tijdens de COVID-19-crisis

Voor de ondersteuning van kmo's en handelszaken die het hardst getroffen werden door de impact van de coronacrisis, maakte de Waalse regering 518 miljoen vrij. Om deze bedrijven te helpen, bood Sodexo, in samenwerking met de Waalse overheid, haar teams en expertise gratis aan. Zo konden ze vrijuit beroep doen op onze ervaring met subsidiesystemen voor ondernemingen én het stimuleren van de lokale handel. Deze samenwerking toont nog maar eens de kracht aan van een hecht partnership tussen de overheid en privébedrijven – zeker in crisis-

situaties. In totaal ontvingen meer dan 60.000 bedrijven door deze bijdrage van Sodexo een subsidie van 5.000 of 2.500 euro in het kader van dit ondersteuningsplan.

Gedurende de eerste golf van de coronacrisis moesten tal van handelszaken noodgedwongen de deuren sluiten. In die twee maanden nam Sodexo alle vaste kosten voor haar diensten op zich zodat de handelaars die op ons vertrouwen zich niet om die facturen hoefden te bekommeren.



Dienstencheques tijdens de COVID-19-crisis

Om de impact van de coronacrisis te verzachten, ontwikkelde Sodexo op vraag van de drie bevoegde overheden enkele specifieke maatregelen. Zo zetten we onder meer een proces op touw om extra subsidies voor erkende ondernemingen en huishoudhulpen uit te betalen, op regelmatige tijdstippen en gedurende een verlengde periode. De ondernemingen werden hierbij nauwkeurig ondersteund door onze teams, die ervoor zorgden dat de uitbetalingen vlot verliepen. Deze inspanning leverden we zoveel mogelijk gratis, om de overheden én de sector maximaal te ontzien tijdens deze moeilijke periode.

(Uit)Geven in mijn buurt!

Vanuit zijn visie ondersteunt Sodexo niet enkel de lokale handel, maar zet het zich ook in voor de strijd tegen honger.

Zo engageerden we ons om per transactie bij een buurtwinkel of handelaar twee eurocent te storten aan de Federatie van Belgische Voedselbanken. In totaal werd 55.656,08 euro gestort via de Stop Hunger Stichting. Door lokaal te winkelen steunden onze gebruikers zo niet alleen hun lokale winkeliers, maar ook de kwetsbare gezinnen in onze samenleving.



Circulaire economie, kern van de economische transitie

Sodexo wil spelers die actief zijn binnen de opkomende circulaire economie gericht ondersteunen. Dat doen we via een partnerschap met de circulaire economiecluster CircleMade. Via een pilootproject stimuleren we ecologisch verantwoorde consumptie én de ondersteuning van circulair ondernemerschap in Brussel. Hierna zetten we het project verder voor de rest van het land.

Jammer genoeg stak de coronacrisis tijdelijk een stokje voor de verdere uitrol van dit project. Maar we blijven deze handelszaken promoten en hun diensten in de verf zetten bij ecocheque-gebruikers.

Sodexo-vrijwilligers in de strijd tegen honger

De Stop Hunger Stichting van Sodexo lanceert een vrijwilligersplatform dat medewerkers in contact brengt met verenigingen die strijden tegen armoede. We engageren ons om onze 470.000 medewerkers elk de kans te geven om één dag per jaar als vrijwilliger aan de slag te gaan. Dat doen ze in organisaties die strijden tegen honger of een rol spelen in het versterken van de positie van de vrouw. In België leidde dat al tot een project in samenwerking met Dokters van de Wereld. Welke projecten in aanmerking komen en uiteindelijk worden ondersteund, wordt beslist in samenspraak met medewerkers en stakeholders.

